



الشركة السعودية للأسماك  
SAUDI FISHERIES COMPANY

## سياسة التوازن بين أهداف الشركة والمجتمع

## أولاً: المقدمة

### 1.1. الهدف

تدرك الشركة السعودية للأسماك (المشار إليها لاحقاً بـ " الشركة ") مفهوم المسؤولية الاجتماعية وأهميتها في تحقيق التنمية المستدامة، باعتبارها التزام من الشركة تجاه كل من مساهميها، وموظفيها، وعملائها، والمجتمع والبيئة المحيطة بها، وتسعى إلى تحقيق التوازن بين أهدافها والأهداف التي يسعى المجتمع لتحقيقها.

تتبلور أنشطة الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية ضمن ثلاثة مجالات رئيسية وهي الخدمات الاجتماعية والأعمال الخيرية في المملكة، وتوطين الوظائف وتدريب الكفاءات الوطنية، وسلامة البيئة.

### 1.2. النطاق

تتطبق السياسة على الشركة وفروعها ومجلس الإدارة والإدارة التنفيذية ومن الضروري أن يفهم جميع أعضاء الإدارة وأعضاء الإدارة متطلبات هذه السياسة وتعليمات السلطة والقوانين الأخرى المعمول بها والمتطلبات التنظيمية بعناية وأن يمتثلوا لمحتوياتها. حيثما تختلف أحكام وثيقة السياسة هذه مع أي من المتطلبات القانونية أو التنظيمية المحلية، فإن المتطلبات القانونية والتنظيمية المحلية ستكون لها الأسبقية على أحكام هذه السياسة.

## ثانياً: تعريف التوازن بين أهداف الشركة والمجتمع

التوازن بين أهداف الشركة والمجتمع هو الالتزام المستمر بالعمل بشكل أخلاقي وعلى أساس المسائلة والمساهمة في التنمية المستدامة للمجتمع بشكل عام وموظفي الشركة على وجه الخصوص من خلال جميع الأنشطة والمسؤوليات التي تقوم بها الشركة والتي قد تؤثر على المجتمع أو البيئة التي تعمل الشركة فيها. تعمل الشركة قدر الإمكان أن تكون الأنشطة التي تقوم بها الشركة متوافقة مع مصالح المجتمع وتطوره المستدام والذي يعرف بالتطوير الذي يلبي الاحتياجات الحالية دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها الخاصة. يجب أن يكون الالتزام بالسلوك الأخلاقي والامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها ركن أساسي لأنشطة للشركة.

## ثالثاً: سبل التوازن بين أهداف الشركة والمجتمع

### 3.1 المسؤولية الاجتماعية

تساهم الشركة إيجابياً في تحقيق الأهداف الاجتماعية عبر:

- 3.1.1. التفكير الاستباقي في مصالح المجتمع ككل وتنميته الاقتصاد.
- 3.1.2. التأكد من أن أنشطة الشركة تتناسب مع ثقافة وعادات وتقاليد المجتمع التي تعمل فيه.
- 3.1.3. توفير بيئة عمل صحية تتوافق مع معايير السلامة والصحة المهنية المعترف بها.
- 3.1.4. تعزيز السلوك الأخلاقي الإيجابي (تجاه البيئة، والمجتمع المحلي، والزبائن، والموظفين، والمستثمرين)
- 3.1.5. المساهمة في تقديم الخدمات الاجتماعية والأعمال الخيرية في المملكة من خلال تقديم تبرعات نقدية وعينية لعدد من الجمعيات الخيرية والنشاطات المرخص لها من قبل الدولة.
- 3.1.6. احترام الاختلافات الثقافية والاجتماعية في المجتمعات المختلفة.
- 3.1.7. احترام الناس من مختلف الخلفيات والقيم والتقاليد والثقافات.

### 3.2 المسؤوليات البيئية

تساهم الشركة إيجابياً في تحقيق الأهداف البيئية عبر:

- 3.2.1. حماية البيئة من التلوث والأضرار البيئية الأخرى والسعي للحفاظ على البيئة للأجيال القادمة.
- 3.2.2. النظر في الأثر البيئي للمنتجات والخدمات بما في ذلك تأثير التخلص منها.
- 3.2.3. أن تبذل الشركة أقصى جهودها لضمان إدارة مواردها بكفاءة وفعالية، من خلال تشجيع ممارسات إعادة التدوير وإعادة الاستخدام وتقليل النفايات.
- 3.2.4. دعم التكنولوجيا الجديدة التي لديها القدرة على توفير منافع بيئية على المدى الطويل.

### 3.3 مسؤوليات توظيف الوظائف وتدريب الكفاءات الوطنية

- 3.3.1 على الشركة أن تبذل أقصى جهودها لزيادة توظيف السعوديين وعلى مختلف الوظائف الفنية والإدارية.
- 3.3.2 على الشركة العمل بالتعاون مع معاهد التدريب والكلبيات لتوفير التدريب العلمي للسعوديين والاستثمار في تطويرهم ليتمكنوا من أداء مهامهم الحالية والمستقبلية.
- 3.3.3 على الشركة وضع إجراءات توظيف عادلة تستند إلى الكفاءة المهنية بعيدا عن أي تمييز، وصون حقوق موظفيها.

### 3.4 مسؤولية تجاه تطوير الموظفين

تطوير الموظفين وتحقيق بيئة عمل صحية لضمان التواصل المتبادل بين الشركة وموظفيها لها تأثير كبير في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية وذلك يتحقق من خلال:

- 3.4.1 مراقبة مشاركة الموظفين من خلال إجراء عدد من الاستبيانات، بحيث تكون نتائج هذه المسوحات بمثابة الأساس لتعزيز مستوى مشاركة الموظفين داخل الشركة.
- 3.4.2 دعم برامج التعلم لمدى الحياة وتنمية المهارات وتقديم مراجعات منتظمة للأداء والتطوير الوظيفي.
- 3.4.3 تعزيز البرامج لضمان المساواة بين الجنسين في بيئة العمل.
- 3.4.4 تشجيع وإقرار مساهمة موظفيها ومكافأتهم بشكل عادل.
- 3.4.5 خلق بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيها، ويمكن تحقيق ذلك من خلال ما يلي:
  - أ. المراقبة المستمرة لمخاطر الصحة والسلامة واتخاذ الإجراءات اللازمة للتخفيف من هذه المخاطر أو حلها.
  - ب. تنظيم دورات توعية وبرامج تدريبية ذات الصلة لرفع مستوى الوعي لدى جميع العاملين فيما يتعلق بالصحة والسلامة.
  - ت. التأكد من وجود آلية لإدارة الأزمات والطوارئ.
  - ث. ضمان إجراء تدقيق روتيني لتدابير الصحة والسلامة على أساس دوري، وإعداد تقرير / خطة عمل لتعزيز تدابير الصحة والسلامة كنتيجة لعملية المراجعة.
  - ج. عقد اجتماعات رسمية وغير رسمية بين الموظفين والإدارة لمعالجة أي مخاوف أو استفسارات أو قضايا يثيرها الموظفون.

### 3.5 مشاركة أصحاب المصلحة

يجب على الإدارة التنفيذية أن تتواصل بشكل مستمر مع أصحاب المصلحة من أجل تحقيق أهداف واستراتيجيات الشركة من خلال:

- 3.5.1 تحديد مصالح واحتياجات أصحاب المصلحة والاستجابة لمطالباتهم.
- 3.5.2 الالتزام بالشفافية فيما يتعلق بأنشطتها المختلفة والتواصل مع أصحاب المصلحة فيما يخص سير العمل المتعلق بالمشاريع الاجتماعية للشركة.
- 3.5.3 وضع آلية لتلقي شكاوى واستفسارات وأفكار ومبادرات أصحاب المصلحة ومعالجتها على وجه السرعة.
- 3.5.4 التواصل باستمرار مع أصحاب المصلحة للحفاظ على العلاقات طويلة الأجل التي من شأنها أن تسهم في تحقيق أهداف الشركة.

### رابعاً: وضع برامج المسؤولية الاجتماعية

- 4.1 يتولى الرئيس التنفيذي الإشراف على تنفيذ برنامج المسؤولية الاجتماعية بدعم من مجلس الإدارة.
- 4.2 تقوم الشركة على العديد من برامج المسؤولية الاجتماعية التي قد تشمل على سبيل المثال لا الحصر ما يلي:
  - (أ) برامج الرعاية أو الكفالة
  - (ب) الحملات التبرعية
  - (ت) البرامج التعليمية
  - (ث) برامج التطوع
  - (ج) حملات التوعية
- 4.3 يجب على الشركة مقارنة أدائها فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية مع أداء الشركات ذات طابع وأنشطة مماثلة، بحيث يتم استخدام نتائج هذه المقارنات في تطوير وتعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية.
- 4.4 يجوز أن تخصص الشركة نسبة من الأرباح المحققة في برامج مسؤولياتها الاجتماعية للشركات، وتكون هذه النسبة متماشية مع حجم وطبيعة وأنشطة وأرباح الشركة.

## خامساً: التوعية والإفصاحات المتعلقة ببرامج المسؤولية الاجتماعية

- 5.1. يجب على الشركة التأكد من أن جميع موظفيها على دراية بأهمية برامج المسؤولية الاجتماعية للشركة.
- 5.2. يجب على الشركة أن تضمن، من خلال جلسات التوعية ووسائل الاتصال الأخرى، أن يكون جميع الموظفين والمجتمع المحيط على دراية بمبادرات المسؤولية الاجتماعية الحالية التي تقوم بها الشركة وتأثيرها على المجتمع والبيئة وأصحاب المصلحة وأداء الشركة.
- 5.3. يجب على الشركة التأكد من أن جميع المعلومات المتعلقة ببرامج ومبادرات المسؤولية الاجتماعية مقدمة إلى مجلس الإدارة لضمان أن يتم الكشف عن ذلك بشكل مناسب وفي الوقت المناسب من خلال التقارير السنوية للشركة.
- 5.4. يجب على الشركة ومجلس الإدارة الإفصاح عن كافة برامج المسؤولية الاجتماعية التي تبنتها والمبالغ المنصرفة على كل برنامج .

----- نهاية الوثيقة -----